



Sponsoring vs. Mittelbeschaffung (Fundraising)

- **Fundraising:** **Überbegriff zur Mittelbeschaffung** für eine Organisation oder ein Projekt. Zum Fundraising gehören private Spendengelder ebenso wie Stiftungsgelder, Sachspenden von Firmen etc. Diese Leistungen sind nicht immer mit einer Gegenleistung verknüpft.
- **Sponsoring:** **Teilbereich des Fundraising:** Für eine Leistung (Platzierung Logo oder Produkte, Erwähnung eines Namens, etc.) erbringt der Sponsor eine **Gegenleistung** (Geld, Dienstleistungen, Sachleistungen, etc.).

Wichtig:

→ **Verknüpfen und flexibel bleiben!**

Unter den Begriff Fundraising können viele Formen der Unterstützung fallen. Vielleicht fragt man jemanden für Geld an, erhält aber nach einer Absage einen interessanten persönlichen Kontakt als → Götti oder Gotte (s. auch Stichwort BotschafterInnen) für Projekte.

→ **Die Qual der Wahl**

Es lohnt sich, sich auf einen einzelnen Bereich zu konzentrieren und diese umso konsequenter zu durchforsten



Quellen und Möglichkeiten des Fundraising:

Sponsoring-Partner	Finanzielle und/oder andere Leistungen von Firmen
Firmen	Nebst den allgemein bekannten Sport- und Kultursponsoring handelt es sich bei einer Unterstützung um ein Sozialsponsoring . Die Verwendung dieses Begriffes lässt Firmen das Projekt besser einordnen.
Institutionelle Partner	Finanzielle und/oder andere Leistungen von Institutionen
Staat	Staatliche Stellen können grundsätzlich auf drei Ebenen angefragt werden und verfügen vielfach auf allen Ebenen über ähnliche Geldtöpfe: National, kantonal, lokal. Wichtig: nach gewissen Fonds zu fragen.
Private Stiftungen	Dieser Bereich ist am schwierigsten zu durchschauen: Unzählige Stiftungen . Will man hier Geld holen, muss das Gesuch exakt dem Stiftungszweck entsprechen. Link Eidg. Stiftungsverzeichnis: http://www.edi.admin.ch/esv/00475/00698/index.html?lang=de
Kirche	Je nach Kirche auf unterschiedlichen Ebenen anfragen: National, überregional (z.B. Diözesen), regional (z.B. Bistümer) oder lokal (Pfarreien).
gute Menschen	„Reiche“ Leute geben manchmal auch Geld ab: Rotary und Lions sind national bekannte Clubs , die lokal organisiert sind.
Mischformen	Nicht nur Geld, auch andere Leistungen können Bestandteil einer Vereinbarung sein. Die meisten Vereinbarungen bestehen aus einer Mischform von finanziellen und folgenden Leistungen:
Dienstleistungen und Infrastruktur	...können sein: Transporte, Bewirtung, Übernachtungen, Vertrieb von Merchandising-Produkten, Räumlichkeiten.
Sachleistungen	...können sein: Technische Geräte, Werkzeuge, Fahrzeuge, Möbel – halt einfach alles Material!
Medienpartnerschaften	...könnte eine Inserateseite sein: Ihr bringt die InserentInnen und die Zeitung dazu eine thematische Seite zu gestalten.